



## Dr. Orlando D'Adamo

Argentina

- Director de COMMUNICATIO, consultora de comunicación estratégica y opinión pública.
- Asesor de diversos organismos gubernamentales en Argentina
- Coach en comunicación y liderazgo. Consultor en campañas electorales en Argentina, Uruguay, Colombia, y República Dominicana, entre otros.
- Co-responsable del diseño del plan de comunicación del TaskForce para CIM-OEA, y de estrategias de comunicación y advocacy para ONU Mujeres.
- Director del Centro de Opinión Pública de la Universidad de Belgrano.
- Premiado por la Academia de Washington de Artes y Ciencia Política (Washington, DC), en la categoría "Mérito a la Excelencia en la enseñanza".
- Profesor de Opinión Pública y Análisis Político en la Universidad de Buenos Aires y de Psicología Política en la Universidad de Belgrano, Argentina.
- Profesor de Comunicación Política en los programas de máster del Instituto Universitario Ortega Marañón en Madrid, del Instituto de Ciencias Políticas y Sociales de la Universidad Autónoma de Barcelona, en el master de Estudios Avanzados en Comunicación Política de la Universidad Complutense de Madrid, en el de Comunicación Política de la Universidad Ramón Llull, y en el de Master en Asesoramiento de Imagen y Consultoría Política de la Universidad Camilo José Cela, todos en España. Profesor de la Especialización en Comunicación Política y del programa de Máster en Comunicación de la Universidad de Externado de Colombia.
- Conferencista habitual en universidades de España y América Latina.
- Ha publicado 11 libros y numerosos artículos de comunicación política (más de 60) y liderazgo.
- Columnista frecuente en temas de comunicación política y análisis político en medios de Argentina (Radio y TV) y de otros países (La Nación, El País, Televisión Española, EFE; CNÑ, RAI, RFI, El Mercurio, La Tercera, entre otros).