



Virginia García Beaudoux – Argentina – Dra. en Psicología. Especialista en comunicación y liderazgo.

Más de 60 consultorías en 17 países de América y Europa, para PNUD, ONU Mujeres, OEA, IDEA Internacional, AECID, USAID, NIMD, NDI y otros organismos internacionales y multilaterales.

Ha realizado más de 70 entrenamientos y talleres en los que participaron más de 3500 mujeres en América Latina y Estados Unidos, muchas de las cuales han alcanzado altos perfiles públicos y actualmente ocupan posiciones de influencia, a las que ha asesorado en comunicación con perspectiva de género, liderazgo y desarrollo estratégico de carrera.

Como resultado del trabajo realizado para ONU Mujeres y CIM-OEA, se implementaron estrategias de advocacy, redes para mujeres líderes, programas de mentoring que impulsan la participación política de las mujeres; se pusieron en marcha planes y campañas de comunicación para fortalecer el liderazgo de las mujeres en diversas áreas y para incrementar el voto por mujeres en procesos electorales en la región de América Latina.

Facilitadora de talleres de inclusión, diversidad y género para organizaciones del sector público y privado, y de comunicación no sexista para publicitarios, periodistas y organizaciones de medios de comunicación.

Keynote speaker invitada al Parlamento Europeo para presentar una agenda para el empoderamiento del liderazgo de las mujeres. Conferencista regular en foros internacionales.

Premiada por la Academia de Washington de Artes y Ciencia Política (Washington, DC) en la categoría “Mujeres Influyentes de la Comunicación Política”. Trayectoria profesional declarada de interés por La Honorable Cámara de Diputados de la Provincia de Buenos Aires, Argentina.

Autora de 11 libros. El más reciente “¿Quién teme el Poder de las Mujeres? Bailar hacia atrás con tacones altos” fue publicado en España y traducido al inglés con el título *Dancing Backwards in High Heels. Women, Leadership and Power*. Creadora del blog #EllasLideran

Profesora en programas de comunicación política de la Universidad Autónoma de Barcelona, la Universidad Pompeu Fabra; la Universidad Complutense de Madrid, el Máster en Asesoramiento de Imagen y Consultoría Política, en España; y en la Universidad Externado en Colombia. Profesora de “Campañas electorales, propaganda y opinión pública” en la Universidad de Buenos Aires y de “Psicología Política y Liderazgo” en la Universidad de Belgrano, Argentina.

