



Dr. Orlando D'Adamo

Director de COMMUNICATIO, consultora de comunicación estratégica y opinión pública

- Asesor de diversos organismos gubernamentales en Argentina
- Coach en comunicación y liderazgo. Consultor en campañas electorales en Argentina, Uruguay, Colombia, Perú, República Dominicana, y El Salvador, entre otros.
- Ha realizado consultorías para IDEA Internacional. NDI (National Democratic Institute), NIMD (The Netherlands Institute for Multiparty Democracy), PNUD y ONU Mujeres.
- Co-responsable del diseño del plan de comunicación del TaskForce para CIM-OEA, y de estrategias de comunicación y advocacy para ONU Mujeres
- Reconocido en 2019 como uno de los "100 profesionales más influyentes de la política" por la Revista Washington COMPOL.
- Premiado por la Academia de Washington de Artes y Ciencia Política (Washington, DC), en la categoría "Mérito a la Excelencia en la enseñanza", en 2019
- Profesor de Opinión Pública y Análisis Político en la Universidad de Buenos Aires y de Psicología Política en la Universidad de Belgrano, Argentina.
- Profesor de Comunicación Política en los programas de master del Instituto Universitario Ortega Marañón en Madrid, del Instituto de Ciencias Políticas y Sociales de la Universidad Autónoma de Barcelona, en el master de Estudios Avanzados en Comunicación Política de la Universidad Complutense de Madrid, en el de Comunicación Política de la Universidad Ramón Llull, y en el de Master en Asesoramiento de Imagen y Consultoría Política de la Universidad Camilo José Cela, todos en España. Profesor de la Especialización en Comunicación Política y del programa de Master en Comunicación de la Universidad de Externado de Colombia.
- Director del Centro de Opinión Pública de la Universidad de Belgrano.
- Conferencista habitual en universidades de España y América Latina.
- Ha publicado 10 libros y numerosos artículos de comunicación política (más de 60) y liderazgo.
- Columnista frecuente en temas de comunicación política y análisis político en medios de Argentina (Radio y TV) y de otros países (El País, Televisión Española, EFE; CNÑ, NTN24, RFI, El Mercurio, La Tercera, entre otros).
- Veinticinco años de experiencia, los últimos diez años focalizados en la consultoría política.
- Especialidades: Comunicación Política, Liderazgo, Medios de Comunicación, Opinión Pública.